



De izquierda a derecha, Raquel Campos, directora de Planificación Logística de Aragón; Blanca Sorigué, directora general del CZFB; Pere Navarro, delegado especial del CZFB; Octavio López, consejero de Fomento y Logística del Gobierno de Aragón; José Alberto Carbonell, presidente de la Autoridad Portuaria de Barcelona; y José Antonio Sebastián, comisionado del Corredor Atlántico. Foto M.J.

SIL 2026

Aragón evidencia el éxito de la logística cuando no hay color político

LOGÍSTICA · Jornada del COACAB en el marco del SIL para abordar las próximas transformaciones en el ámbito aduanero

Aduanas prevé que el nuevo Data Hub no afectará a la relación con los distintos operadores



José Miguel Masiques, Antonio Llobet y Nerea Rodríguez. Foto J.C.P.

MIRANDO AL MAR

PACO PRADO

pacoprado@grupodiario.com



Quitar construcciones en lugar de edificar

Supongo, y apostaría por ello, que en cada puerto hay un gestor encargado de remozar, adecentar, modernizar el entorno de cada enclave. El otro día le tocó al responsable de la Marina de Valencia contarnos, en el Propeller, todo lo que tiene planificado para la zona que el puerto ha ido cediendo a la ciudad. Donde antes había atraques y alguna grúa, carga y descarga de mercancías o pasajeros, ahora hay... de todo. Y parece que la planificación prevé que ahí haya... de todo. Formación, startups, ocio, cultura, náutica, atracción de talento... Hay, además, planes de construir algunos nuevos edificios para diversas utilidades, que tendrán unos precios de alquiler especialmente elevados, como corresponde, supongo, a su inmejorable ubicación. Los nuevos gestores de la Marina de Valencia, vaya por delante, cuentan con la renovada confianza de todos para que, al fin, consigan dar a la zona

el esplendor que le corresponde. Mis observaciones nada tienen que ver con las empresas que ahora tienen esa muy ilusionante responsabilidad. Tienen que ver con la vieja costumbre de construir edificios nuevos antes de que se afronte la correcta gestión y utilización de los ya existentes. Cuánto más se construyen nuevos edificios junto a o delante de los ya existentes, más riesgo se corre de condenar a esas construcciones históricas, poco o nada utilizadas, a que sean cada vez menos usadas. No digo menos mantenidas, porque, siguiendo también la ley de afrontar lo que es fácil y no lo que se debe hacer, a los tinglados 4 y 5 se les lava la cara cada cierto tiempo, con importante inversión económica, para... volverlos a dejar en su letargo permanente. Y es que es más difícil gestionar un uso adecuado para ellos que dejarlos como nido de palomas y receptáculo de sus excrementos. Triste

final para estas majestuosas construcciones, con más de un siglo de historia, pero... es lo que hay.

Hace muy poco, por fin, se dio un uso a la antigua estación marítima, que estuvo lustras abandonada. Otros siguen sin tener tanta suerte. En la lista de espera de edificios abandonados, están el varadero, los dos tinglados o el edificio de Docks, por ejemplo. Miles y miles de metros cuadrados con los que nadie sabe qué hacer, año tras año. Mientras, se planean y se levantan nuevas estructuras aquí o allá, tapando a estas construcciones cargadas de Historia, relegándolas a una cruel segunda fila, privándolas de la vista al mar que siempre habían tenido.

Para dejar la Marina de Valencia en su mejor versión, sería más útil y acertado, quitar edificios en vez de construir otros nuevos

El fin de la preciosa fachada marítima valenciana lo empezaron a concretar las bases de los sindicatos de la Copa del América. Estos edificios, cubos con estética de tanatorio, se crearon a la orilla del mar con una condición clara y rotunda: cuando acabara la competición de vela se demontarían. Pero no. Se han remozado algunos, otros, pocos, han desaparecido y otros, los que más me duelen, han dado paso a construcciones perpetuas en su lugar. Un quítate tú para ponerme yo, solo al alcance de megamillonarios.

A mi entender, para dejar la Marina de Valencia en su mejor versión, sería más útil y acertado, quitar edificios en vez de construir otros nuevos. Empezar por eliminar las bases de los equipos de la Copa del América, hayan sido reformadas o no, y todo lo que hayan construido en su lugar. El resultado sería sencillamente espectacular y le daría uso y vida inmediata a los históricos tinglados, entre otros preciosos edificios.

Lo que se tiene que hacer es jodidamente difícil y se acaba haciendo lo que se puede, no lo que se debe.

UNA NEVERA PARA EL SR. PRESIDENTE

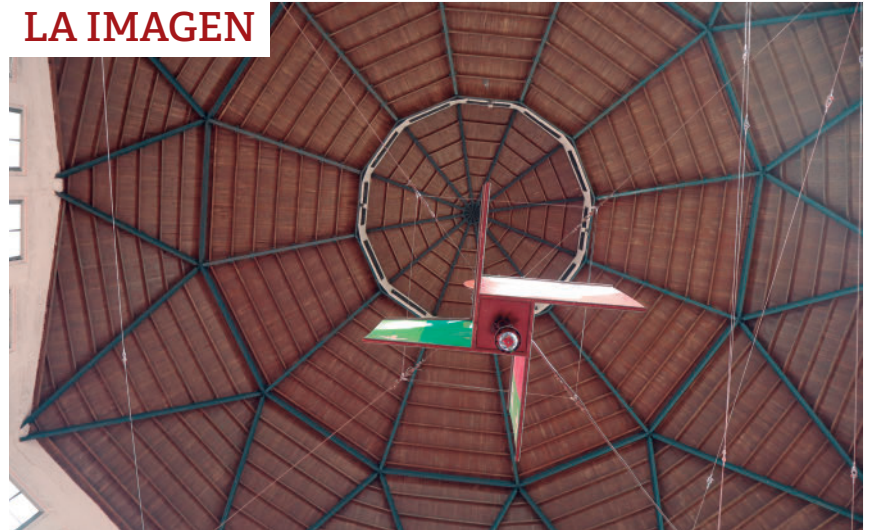
Andaba el viernes pasado Emiliano García-Page, asiduo protagonista de estas desahogadas reflexiones de colmillo y catalejo, de invitado de honor en su enésima inauguración logística, cuando tomó la palabra el CEO del operador de la plataforma en cuestión -dedicada a temperatura controlada-, e hizo un inesperado anuncio, que reproduzco textualmente:

"Querido Emiliano: a esta gran nevera le vamos a poner tu nombre y te la vamos a dedicar".

Lo celebró el público entre aplausos, pero no sé cuánta ilusión le hizo a Page que en estos tiempos de la España histórica y caótica se ligue su nombre a un frigorífico, más que nada por todos aquellos que ahora mismo en Ferraz desearían poder mandarlo para siempre a esa "nevera" y echar la llave. Cómo sería la cosa que a continuación subió al estrado García-Page y llegó a afirmar que "por primera vez me habéis dejado casi sin palabras", pero fue todo un espejismo. Acto seguido el presidente de Castilla-La Mancha se cascó un discurso sin papeles de 18 minutos y todo eso después de que con antelación hubieran echado su sermón el alcalde, la consejera, el presidente de las Cortes castellanomanchegas... Ya saben, para ir rompiendo el hielo...



LA IMAGEN



EL TECHO QUE NOS COBIJA. El SIL cierra hoy sus puertas y abandona el recinto ferial de Plaza de España, rumbo al recinto Gran Vía, para permitir las obras de rehabilitación de este singular edificio. Así, sus bóvedas viven, por el momento, las últimas horas acogiendo cada año el Salón Internacional de la Logística. Si hablaran...



Diario del Puerto

Suscripción 100% digital por tan solo 75€ al año

(IVA no incluido)

Descubre las tres grandes ventajas de ser **SOCIO SUSCRIPTOR**

1 NETWORKING

2 Publicidad

3 Toda la mejor

INFORMACIÓN

Suscríbete



El consejero de Fomento de Aragón, Octavio López, conversa con Blanca Sorigué y Pere Navarro, del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona. Foto M.J.



José Antonio Sebastián, comisionado del Corredor Atlántico, saluda al consejero de Fomento de Aragón, Octavio López, en presencia del gerente de Aragón Logística, Pedro Sas. Foto M.J.

LOGÍSTICA · El Consejero de Fomento anuncia un Plan Estratégico a 15 años consensuado con todas las fuerzas políticas

Aragón constata el éxito de la logística cuando su desarrollo estratégico no tiene color político

→ Aragón fue ayer protagonista principal en la segunda jornada del SIL, en la que su consejero de Fomento y Logística, Octavio López, anunció la última fase de elaboración de un plan estratégico a 15 años consensuado con todas las fuerzas políticas para seguir escribiendo el futuro logístico de la región.

MIGUEL JIMÉNEZ

BARCELONA. “Somos tan fuertes porque todos los gobiernos de Aragón han apostado por la logística”, señaló al inicio de su intervención en el SIL Octavio López, mostrando como una de las grandes claves del éxito el hecho de que la logística haya sido vista por los distintos partidos políticos de Aragón como un elemento estratégico en el que su impulso y desarrollo ha dado forma al consenso y la continuidad en el tiempo.

Esto es así hasta el punto de que el actual gobierno está impulsando el plan estratégico que va a definir la apuesta logística de Aragón durante los próximos años y, tal y como anunció Octavio López, será un documento consensuado con todas las fuerzas políticas.

Entre las claves de esta estrategia estará la apuesta por desarrollar la industria logística en nuevas áreas de Aragón.

En concreto, “con el objetivo de expandir el éxito y garantizar que el impacto del sector lle-



El consejero de Fomento y Logística del Gobierno de Aragón, Octavio López, ayer en el SIL. Foto M.J.

Con el objetivo de expandir el éxito y garantizar que el impacto del sector llegue a todos los rincones de la comunidad, el Gobierno de Aragón va a poner marcha la estrategia de la “Doble Flecha Logística”

que a todos los rincones de la comunidad, el Gobierno de Aragón va a poner marcha la estrategia basada en la ‘Doble Flecha Logística’, señaló ayer el consejero.

Según el Gobierno de Aragón, “esta iniciativa sumará

“Mediante esta expansión territorial, se buscará captar flujos logísticos procedentes de zonas limítrofes como Navarra, la Comunidad Valenciana y el Corredor del Henares”, aseguró Octavio López

nuevos desarrollos al oeste y al sureste de la región, abarcando municipios como Tarazona, Alcañiz, Fraga y Calatayud”.

Según López, “mediante esta expansión territorial, se buscará captar flujos logísticos procedentes de zonas limítrofes como Navarra, la Comunidad Valenciana y el Corredor del Henares”.

Esta hoja de ruta quedará formalmente recogida en el referido Plan Estratégico de la Logística Aragonesa, un documento en fase de finalización que guiará el crecimiento de la comunidad durante los próximos 15 años para consolidarla como una plataforma integral, intermodal y cohesionada.

Como símbolo de este ambicioso impulso, Octavio López volvió a recordar ayer que la emblemática Torre del Agua, icono de la Expo 2008, se está reconvirtiendo en el Faro de la Logística de Aragón. “Este nuevo espacio de proyección mundial se estrenará oficialmente con la celebración de un gran congreso internacional que reunirá a los principales actores de la logística global”, reveló el consejero.

Parálisis

En pleno proceso expansivo de la logística, Aragón insistió ayer en reclamar “infraestructuras clave que dependen de la Administración General del Estado”, por lo que considera “inadmisible la actual parálisis en el transporte ferroviario de mercancías, debido a los retrasos injustificables en la línea Zaragoza-Teruel-Sagunto y los de las obras de la autopista ferroviaria en la línea de Madrid”.

Aragón también continúa “exigiendo un impulso definitivo al Corredor Cantábrico-Mediterráneo y la implantación de la doble vía electrificada entre Teruel y Sagunto”. Además, el Ejecutivo autonómico “mantendrá una postura firme ante el Gobierno de Francia para lograr la reapertura de la línea internacional del Canfranc y continuará incidiendo en la necesidad de que el Estado y Europa apuesten de una vez por todas por la Travesía Central Pirenaica, una infraestructura de alta capacidad indispensable para la logística y la defensa del continente”.

MARÍTIMO · Port de Barcelona analiza el camino marcado por los marcos estratégicos a nivel internacional y nacional

Los marcos estratégicos portuarios ponen en valor la sostenibilidad y el marco social

→ Los marcos estratégicos, tanto la EU Port Strategy a escala europea como el Marco Estratégico del sistema portuario español a nivel nacional, están redefiniendo el futuro de los puertos al situar en el centro de sus prioridades la sostenibilidad, la dimensión social y la competitividad económica.

JAUME MAS

BARCELONA. Según Álvaro Rodríguez Dapena, director de Estrategia y Desarrollo de Negocio de Puertos del Estado, estos marcos, pese a no tener un carácter regulador estricto, marcan el rumbo que deberán seguir las autoridades portuarias y condicionan la evolución de sus modelos de gestión. Rodríguez Dapena realizó estas declaraciones durante la mesa redonda "El nuevo contexto estratégico de los puertos", celebrada por Port de Barcelona el jueves en el marco de la segunda jornada del SIL Barcelona.

En la sesión, moderada por la directora de Relaciones Internacionales de Port de Barcelona, Ingrid Boqué, también participó Carles Rúa, jefe de Estrategia y Subvenciones de Port de Barcelona. Según Rúa, los últimos marcos estratégicos incorporan cambios con el objetivo de adaptarse a las nuevas realidades que afrontan los puertos. Sin embargo, mostró ciertas dudas sobre la viabilidad



Carles Rúa (Port de Barcelona); Ingrid Boqué (Port de Barcelona); y Álvaro Rodríguez Dapena (Puertos del Estado). Foto: J. M.

de algunas de las propuestas planteadas. "Debemos garantizar la competitividad de nuestros puertos y, al mismo tiempo, adaptarnos a determi-

Carles Rúa: "Nos estamos adaptando al orden mundial pero existe un problema para hacerlo"

nados cambios", señaló. "Nos estamos adaptando al nuevo orden mundial, pero existe un problema para hacerlo y mantenerse económicamente viable, añadió.

Lo que sí considera evidente es la transformación del papel

de las autoridades portuarias, que han pasado de actuar únicamente como gestores de espacios "landlords" a convertirse en auténticos centros de actividad como hubs logísticos o energéticos. Asimismo, destacó que muchas de estas nuevas responsabilidades han llegado de manera inesperada, obligando a los equipos a adquirir conocimientos y capacidades desde cero.

Reaprendizaje

Para Rodríguez Dapena, la inestabilidad que se ha instalado en el sector también genera oportunidades para aquellos actores capaces de adaptarse con rapidez. "Hasta hace muy poco tiempo hablábamos de regularidad, estabilidad y solidez.

Ahora ni siquiera las líneas regulares de contenedores son regulares", afirmó. En este contexto, señaló que el sector ha pasado de priorizar la previsibilidad a centrarse en conceptos como el reaprendizaje, la redundancia y la liquidez, factores que están beneficiando a quienes han sabido reaccionar ante los cambios.

Además, destacó la posición geopolítica favorable de España y el impacto positivo que determinadas interrupciones internacionales han tenido sobre la actividad logística. "Seguimos estando muy bien posicionados geopolíticamente y nos hemos visto beneficiados logísticamente por muchas de las afectaciones geopolíticas", aseguró. En este sentido, defendió la ca-

pacidad de reacción de los países del sur de Europa frente a situaciones de crisis. "Los países del sur saben improvisar y son rápidos a la hora de ponerse de acuerdo cuando hace falta, mientras que los del norte necesitan un manual incluso en situaciones excepcionales", señaló. "Hay que aprovechar la situación y actuar con rapidez para beneficiarse de las disrupciones", concluyó.

En este escenario, los ponentes coincidieron en que la capacidad de adaptación, la flexibilidad y la colaboración entre administraciones y operadores se perfilan como elementos clave para garantizar el papel estratégico de los puertos en las cadenas logísticas del futuro.



EN LA SEGUNDA JORNADA DEL SIL HA TENIDO LUGAR LA PRESENTACIÓN "DAKAR LOGISTICS EXPERIENCE", DONDE SE PUSO EN VALOR LA IMPORTANCIA DE LA LOGÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL RALLY DAKAR, UNA DE LAS COMPETICIONES MÁS EXIGENTES DEL MUNDO. En este contexto, la piloto española Laia Sanz asistió a este evento para destacar la importancia de encuentros como el SIL. Sanz explicó en exclusiva a Diario del Puerto que el Dakar está "muy ligado a la logística", tanto desde el punto de vista de la organización como de los propios equipos participantes. "Es muy complicado tanto a nivel de organización como en cada equipo", señaló. La piloto destacó especialmente la capacidad organizativa del evento, que moviliza a miles de personas cada día: "Me alucina cómo mueven tan bien a tanta gente. Al final es una mini ciudad que se transporta todos los días. Hay dos campamentos que se van rotando y se mueven 4.000 personas. Tienes que dar de comer a 4.000 personas". Sanz indicó que "no solo es un reto para los pilotos, que somos los que más se ven en la televisión, sino para todo el mundo: desde los mecánicos hasta los jefes de equipo", y añadió que "la logística, cuando está bien organizada, es súper importante".

LOGÍSTICA · La digitalización ya no es una tendencia de futuro, sino una realidad que está redefiniendo la competitividad del sector

El 95% de las empresas del sector logístico acelerará sus inversiones en digitalización

→ **Francisco Aranda, presidente de UNO, informó en el SIL de que el 95% de las empresas logísticas acelerará sus inversiones en digitalización y tres de cada cuatro prevén incorporar talento tecnológico a sus plantillas.**

MARINA CARTAGENA

MADRID. “La logística ha dejado de ser una commodity para convertirse en una ventaja competitiva”, afirmó Francisco Aranda durante la jornada sobre innovación y transformación digital del SIL. Si durante años su éxito consistió precisamente en pasar desapercibida cuando todo funcionaba correctamente, la pandemia, las crisis globales de suministro y la creciente complejidad de los flujos comerciales han cambiado definitivamente esa percepción.

“La logística es un sector en el que cuando todo funciona bien nadie te felicita”, recordó Aranda al inicio de su intervención. Sin embargo, considera que esa realidad ha cambiado. “Hoy la sociedad entiende que detrás de cada producto que llega a tiempo existe una enorme labor de planificación, predicción y gestión de cadenas de suministro”.

Aranda presentó algunos de los principales resultados del informe “Automatización y Robótica 2026”, elaborado por



Francisco Aranda, presidente de UNO. Foto M.C.

UNO junto a C de Comunicación, que refleja hasta qué punto las empresas logísticas están intensificando sus inversiones tecnológicas.

El dato más significativo es que el 95% de las compañías del sector prevé acelerar sus inver-

En pandemia, mientras la economía permanecía parada, millones de pedidos llegaron gracias al sector logístico

siones en transformación digital durante este mismo año.

“Las empresas saben que digitalizarse ya no es una opción”, señaló. No obstante, insistió en que la digitalización no debe entenderse como una cuestión de moda tecnológica. “No se tra-

ta de incorporar herramientas porque sí, sino porque mejoran la operativa, aumentan la eficiencia y nos hacen más competitivos”.

La productividad se ha convertido en el gran objetivo empresarial tras un ejercicio marcado por la pérdida de rentabilidad. Según recordó, el sector registró una caída del 2,86% en sus márgenes durante el último año, un dato recogido por el Banco de España. “Las inversiones han sido muy intensas y los procesos de adaptación necesitan tiempo para madurar. Ahora el reto es recuperar rentabilidad a través de una mayor productividad”.

Por otro lado, las previsiones de inversión reflejan la dimensión del cambio que está experimentando la logística española ya que el estudio revela que el 72% de las empresas prevé destinar hasta un millón de euros a proyectos de digitalización durante los próximos tres años, mientras que un 11% contempla inversiones que podrían alcanzar los seis millones de euros.

Los principales ámbitos de actuación se concentran en cuatro tecnologías: inteligencia artificial, big data, automatización de procesos y robótica. Y la implantación ya es visible en las operaciones diarias. Actualmente, el 11% de los almacenes y centros logísticos españoles se encuentran altamente automatizados, una cifra que Aranda considera especialmente relevante.

Talento tecnológico

Otro de los datos más relevantes del informe es que el 74% de las compañías prevé incorporar talento tecnológico dentro de sus propias estructuras organizativas.

Para Aranda, este dato demuestra que la transformación digital ha dejado de ser un proyecto puntual para convertirse en una parte integrada del negocio. “No hablamos de externalizar servicios tecnológicos, sino de incorporar esos perfiles al corazón de las operaciones”.

Este proceso, añadió, provocará una evolución del empleo en el sector. Algunos puestos desaparecerán debido a la automatización, pero surgirán nuevas oportunidades vinculadas a la tecnología, los datos y la gestión avanzada de procesos. “El saldo final será positivo. Como ha ocurrido en anteriores revoluciones industriales, el empleo se transformará, pero el resultado neto será una mayor generación de valor y nuevas oportunidades profesionales”.



ABIAN SERVICE

IMMEDIATE TRANSPORT SOLUTIONS

RED EUROPEA DE SERVICIOS INMEDIATOS

PARA TRANSPORTE URGENTE Y LOGÍSTICA CRÍTICA.



SERVICIO INMEDIATO
Respuesta rápida, soluciones ágiles y entregas puntuales.



ATENCIÓN PERSONALIZADA
Un equipo experto siempre a tu lado, 24/7.



COBERTURA EUROPEA
Red propia y socios estratégicos en toda Europa.



LLEVANDO SOLUCIONES DONDE MÁS SE NECESITAN



UNA CARGA, UN CLIENTE, UN DESTINO.



www.abianservice.com

LOGÍSTICA · Visual Trans analizó en una jornada los cambios normativos y las claves que vertebrarán el futuro de la operativa logística

El sector apuesta por la digitalización como proceso y no como mero cumplimiento normativo

JUAN CARLOS PALAU

BARCELONA. Nuria Lacaci, secretaria general de la Asociación de Cargadores de España (ACE), afirmó que la digitalización “no debe verse como algo para cumplir, sino como eficiencia y ahorro de costes”, en el transcurso de la jornada organizada por Visual Trans en el marco del Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL) que abordó desde el punto de vista de la tecnología, la administración y el sector del transporte, los cambios normativos y las claves estratégicas que vertebrarán el futuro de la operativa logística.

A este respecto, el jefe de Área de Servicios a la Comunidad Portuaria de Puertos del Estado, Jaime Luezas, subrayó que el reglamento europeo eFTI “es una obligación para la administración, y tiene que ser una ventaja para el sector”.

Asimismo, Jaime Luezas señaló que queremos “colocar soluciones a problemas concretos

que se plantean y no veo un enfoque estratégico en cuanto a la digitalización. Vamos renqueando en la cadena de suministro”.

Por su parte, el responsable de Tecnología de Visual Trans, David Gutiérrez, destacó que las empresas “demandan la digitalización por tres aspectos principales: el cumplimiento normativo, en el que nosotros les acompañamos; subir los márgenes, ya que apuestan por la inteligencia artificial para reducir el gasto y las integraciones”.

Nuria Lacaci subrayó que la situación tecnológica de los cargadores en la actualidad “depende de las prioridades de las empresas. Si una empresa ve como un coste la cadena de suministro, difícilmente invertirá en tecnología”.

Documento de Control

A este respecto, se refirió a la próxima entrada en vigor del Documento Electrónico de



Cecilio Labrada, coordinador Comercial de Visual Trans; Nuria Lacaci, secretaria general de ACE; Jaime Luezas, jefe de Área de Servicios a la Comunidad Portuaria de OPPE; y David Gutiérrez, responsable de Tecnología de Visual Trans. Foto J.C.P.

Control de Transporte el próximo 5 de octubre y afirmó que su aplicación “no se va a retrasar

porque tampoco hay nadie que esté pidiendo que se retrase”. Para Lacaci, para las pymes “se-

rá un salto más difícil, pero todos estarán preparados para la entrada en vigor”.



PROPELLER BARCELONA EN EL SIL. El Propeller Club de Barcelona ha aprovechado la celebración del Salón Internacional de la Logística para reunir a parte de sus socios en torno a un aperitivo que se ha celebrado en el stand de APM Terminals. Dada la presencia en el certamen de profesionales llegados de todo el país, la convocatoria de Propeller Club de Barcelona también ha conseguido reunir a representantes de otros Propeller de España, como es el caso de Valencia, Castellón o Madrid. El encuentro también ha contado con la participación de diferentes representantes de la comunidad logística de Barcelona, que no han dudado en unirse a la convocatoria para compartir unos momentos de networking y sinergias empresariales y profesionales.



RIBU containers
VENTA Y ALQUILER DE CONTENEDORES

www.ribucontainers.com
info@ribucontainers.com
675 963 179
A3 - Salida 342
Parque Logístico de Valencia (PLV)
46190 - Ribarroja de Turia
www.grupochemaballester.com



LOGISTICA TRANSPORTE TERRESTRE DE CONTENEDORES MARÍTIMOS
Chema Ballester



VCD Logística
SERVICIOS LOGÍSTICOS Y ADUANEROS





SERVICIOS COMPLETOS DE AGENCIA MARÍTIMA


SERVICIO PROFESIONAL Y CON TODAS LAS GARANTÍAS


SOLUCIONES FLEXIBLES Y ADAPTADAS

C/ Paz, 11, 1º, Puertas 1 y 2 - 46003 Valencia, España - Tel: +34 96 367 92 66

www.colmaragency.com



diseño, actualización y mantenimiento de páginas
WEB
Redes sociales

LOGÍSTICA · El Colegio de Agentes de Aduanas de Barcelona analizó ayer en el SIL el papel del sector en un mundo incierto

Nerea Rodríguez: “El nuevo Data Hub no debe afectar a nuestra relación con los operadores”

➔ **Nerea Rodríguez, directora del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, afirmó que el nuevo Data Hub contemplado en la reforma del Código Aduanero de la Unión “no debe afectar a nuestra gestión y relación con los operadores”.**

JUAN CARLOS PALAU

BARCELONA. Para Rodríguez, el nuevo Data Hub que contempla la reforma aduanera de la Unión Europea “es la base de esta reforma, ya que hay varios avances que sin este centro de datos no se podrían llevar a cabo”. Asimismo, indicó que España cuenta “con un modelo de desarrollo informático que es una excepción dentro de la Unión Europea y, para mi, es el mejor sistema de toda la unión”.

Nerea Rodríguez reconoció asimismo que uno de los “puntos fuertes y una línea roja que pusimos respecto al nuevo Data Hub fue que se pudiera descargar la información, ya que este centro de datos no debe afectar a nuestra gestión y relación con los operadores”.

Rodríguez afirmó que se espera que esta reforma aduanera se publique entre septiembre y octubre “y a partir de ahí tendremos que trabajar en los reglamentos delegados y de ejecución, donde podremos



José Miguel Masiques, Antonio Llobet y Nerea Rodríguez momentos antes de iniciar la jornada. Foto J.C.P.

aterrizar y ver detalles, además de adaptar nuestra normativa nacional en un plazo de 12 meses desde la entrada en vigor, sobre todo en el apartado de las sanciones”.

Con respecto al papel de la Aduana, la directora del Depar-

El nuevo CAU establece expresamente la obligación de la seguridad y protección

tamento de Aduanas e Impuestos Especiales indicó que la principal novedad es que se pone “negro sobre blanco la necesidad de asegurar la seguridad y protección del territorio europeo, que es algo que siempre hemos hecho pero ahora queda

explícito”. Asimismo, subrayó que la Autoridad Aduanera Europea “no sustituye a las aduanas de cada país y que lo que pretende es unificar y armonizar los controles, para que las aduanas actuemos todas como una”.

Comercio electrónico

Nerea Rodríguez también recordó que el próximo 1 de julio entra en vigor la eliminación de la exención para paquetes de menos de 150 euros de correo electrónico y el arancel de 3 euros por partida de mercancía. “Estamos trabajando desde la Agencia Tributaria para adaptar los sistemas para estar preparados para esta fecha”, afirmó. Asimismo, destacó que el comercio electrónico “genera una transferencia masiva de declaraciones de poco valor y alto riesgo por el incumplimiento de prohibiciones y restricciones”.

Con respecto a la figura del Trust & Check, Nerea Rodríguez subrayó que la gran dificultad “será determinar el estado miembro de establecimiento, sobre todo para las autorizaciones y el control”.

Antonio Llobet, presidente del Colegio de Agentes de Aduanas de Barcelona (COACAB), subrayó en la inauguración que la digitalización “debe servir para mejorar los procesos aduaneros, para la interoperabilidad y la seguridad. No puede trasladar problemas analógicos a plataformas más complejas”.

Algeciras y Sagunto, claves para Gibraltar

María González, subdirectora de Gestión Aduanera de la Agencia Tributaria, recordó durante la jornada las principales claves del acuerdo entre la Unión Europea y el Reino Unido sobre Gibraltar, que entrará en vigor provisionalmente el próximo 15 de julio y supondrá la eliminación de las barreras físicas y de los aranceles con esta zona. En este acuerdo, las zonas logísticas de Algeciras y La Línea de la

Concepción y el Puerto de Sagunto jugarán un papel clave al ser puertos designados para deslocalizar los controles y realizarlos en territorio español. González destacó el Puerto de Sagunto “como un lugar en el que se gestiona mucha mercancía para Gibraltar”. Asimismo, señaló que el periodo definitivo de este acuerdo aún no ha sido definido, pero permitirá una unión aduanera entre la UE y Gibraltar.

Forankra
Secures everything in transit

Sujeción de mercancía en camión

forankra.es
info@forankra.es
+34 93 580 06 60

J2servid
Part of Forankra

Protección de mercancía en contenedor

j2servid.com
comercial@forankra.es
+34 93 877 50 11

FERROVIARIO · El operador del Puerto Seco de Salamanca atenderá en 2027 tres trenes semanales para alcanzar los ocho en 2031

Tracción Rail prevé gestionar en Salamanca en diez años 400.000 t y cerca de 14.000 TEUs

→ Zaldesa y Tracción Rail presentaron ayer en el SIL las previsiones de desarrollo del Puerto Seco de Salamanca, cuya explotación se adjudicó recientemente el operador ferroviario.

MIGUEL JIMÉNEZ

BARCELONA. Según expuso José Castellano, de Tracción Rail, el operador cerró 2025 con 9.081 trenes operados y 586.521 toneladas brutas, representando la gestión del Puerto Seco de Salamanca una importante apuesta por el crecimiento.

Las previsiones para el arranque de la actividad de la terminal sitúan 2027 con unas operaciones de tres trenes semanales, 2 de contenedores y 1 de graneles, para pasar en 2028 a seis trenes semanales, con 4 de contenedores y 2 de graneles.

Para 2031 el Plan Estratégico apunta a unas previsiones de ocho trenes semanales, con 5 de



Pablo Hoya, gerente de Zaldesa (izquierda), y José Castellano, de Tracción Rail (derecha). Foto M.J.

contenedores y 3 de graneles. Según detalló José Castellano, en diez años Tracción Rail prevé gestionar en el Puerto Seco de Salamanca del orden de 400.000 toneladas/año y cerca de 14.000 UTIs.

El tráfico previsto de cara a 2027 son 3.750 UTIs y 50.000 toneladas de graneles, mientras que para 2028 Tracción Rail prevé que las toneladas de graneles ascenderán a 90.000 con cerca de 6.000 TEUs. De cara a 2031 el

tráfico de graneles alcanzaría las 170.000 toneladas mientras que los TEUs serían 7.000.

En estos tráficos no se computan los derivados de la puesta en marcha de las autopistas ferroviarias, un ámbito en el

El compromiso de inversión son 5 millones de euros con el fin de incrementar la capacidad de almacenaje de la terminal en 36.000 metros cúbicos

que el Puerto Seco de Salamanca también quiere posicionarse.

Hay que destacar que los principales corredores de autopistas ferroviarias que afectan a Salamanca están ya listos a excepción del tramo Salamanca-Medina del Campo que Pablo Hoya, gerente de Zaldesa, aseguró ayer que ya está licitada para su adaptación.

La explotación del Puerto Seco de Salamanca está adjudicada a 25 años prorrogables con un compromiso de inversión de 5 millones de euros para incrementar las naves de almacenamiento de la terminal en 36.000 metros cúbicos de capacidad.

LOGÍSTICA · La ZAL Huelva comienza a dar sus primeros pasos con el cierre inminente de su primera operación comercial

La ZAL Huelva prevé poner en funcionamiento su primer espacio operativo durante el segundo trimestre de 2027

→ La futura Zona de Actividad Logística (ZAL) de Huelva se perfila como una alternativa para reducir costes y resolver problemas de congestión y falta de espacio para el crecimiento empresarial. El primer cliente podría instalarse antes de un año.

JAUME MAS

BARCELONA. La ZAL Huelva comienza a dar sus primeros pasos con el cierre inminente de su primera operación comercial. Aunque el contrato con el primer cliente todavía no se ha formalizado, Juan Carlos Fernández, director general de GTO, aseguró durante la presentación del proyecto en el SIL Barcelona que las conversaciones están muy avanzadas. En el acto se detallaron las principales ventajas del futuro enclave logístico.

El proyecto público-privado, adjudicado al grupo GTO (Grupo Trasonuba y Grupo Al-

bores), cuenta con una participación del 30% del Puerto de Huelva en el accionariado y pondrá a disposición de las empresas hasta 158.073 metros cuadrados de superficie logística. Está previsto que este mismo año comiencen las obras de urbanización de los espacios comunes, con una inversión de 20 millones de euros.

“Se trata de una oportunidad de negocio multimodal en una situación geoestratégica envidiable”

Según Fernández, la ZAL representa “una oportunidad de negocio multimodal en una situación geoestratégica envidiable”. El complejo se ubicará a menos de tres kilómetros del núcleo urbano de Huelva, junto a la Zona Industrial del Muelle Sur y muy próximo al Hub del Frío del Puerto de Huelva. “Este proyecto tiene una clara voca-



Juan Carlos Fernández, director general de GTO, durante la presentación en el SIL. Foto J. M.

ción de servicio y orientación al cliente”, subrayó.

Esta actuación forma parte de un desarrollo de mayor envergadura que ocupará una parcela de 60 hectáreas en Punta del Sebo, de las cuales el Puerto de Huelva urbanizará 16.

La inversión total prevista para la ejecución de las obras es de unos 30 millones de euros.

“Si no existe una demanda real, no se puede desarrollar un proyecto de estas características, y nosotros hemos analizado las necesidades de espacio

que existen en esta zona”, explicó Fernández. Según el director general de GTO, varias empresas ya han mostrado interés por los espacios disponibles en la ZAL, aunque por el momento no se han dado a conocer sus nombres.

LOGÍSTICA · El Congreso tendrá lugar del 1 al 4 de octubre en Tenerife

Enric Ticó adelanta que el Congreso de FETEIA 2026 será “como una proyección de película”

→ El presidente de FETEIA-OLTRA, Enric Ticó, presentó en el segundo día del SIL el XIV Congreso FETEIA 2026, que tendrá lugar del 1 al 4 de octubre en Tenerife: “Un congreso de película”, adelantó Enric Ticó.

MARINA CARTAGENA

BARCELONA. El XIV Congreso de FETEIA-OLTRA ya tiene guión, escenario y lema. Bajo el título “Un Congreso de película”, la federación presentó en el SIL Barcelona los detalles de una edición que se celebrará del 1 al 4 de octubre de 2026 en Tenerife y que aspira a convertirse en mucho más que un encuentro sectorial. El objetivo, según trasladaron sus responsables durante la presentación, es que los asistentes regresen a sus empresas con ideas aplicables, nuevos contactos y oportunidades reales de negocio.

El segundo día del SIL sirvió para adelantar una propuesta que busca diferenciarse de los formatos tradicionales. “Un Congreso de película” no se plantea únicamente como un eslogan y trasladó Enric Ticó desde la organización que se pretende construir una expe-



Enric Ticó, presidente de FETEIA-OLTRA, y Blanca Guitart, directora. Foto M.c

riencia en la que cada jornada funcione como una secuencia de una historia común protagonizada por los profesionales del transporte, la logística y la representación aduanera.

Canarias

Durante la presentación, el directivo destacó que Canarias representa una combinación única de conectividad atlántica, multimodalidad y oportunidades empresariales. “Queremos que os llevéis ideas accionables, contactos valiosos y acuerdos”.

Además, explicó que la elección de Tenerife es porque el archipiélago se ha consolidado como un enclave estratégico para las conexiones entre Europa, África y América, una realidad que encaja con la visión in-

ternacional que la federación quiere imprimir a esta nueva edición de su congreso. El programa adelantado en Barcelona refleja los principales debates que actualmente ocupan al sector transitario y logístico. La

jornada inaugural incluirá una mesa redonda sobre el estado de la industria logística mundial, con la participación de representantes institucionales y directivos de organizaciones vinculadas al comercio exterior, los puertos y las zonas francas.

Habrà mesas redondas de temas como la logística mundial, el relevo generacional o negocios

La actualidad aduanera ocupará igualmente un lugar destacado.

Entre las sesiones previstas figura un bloque específico dedicado a las novedades regulatorias y a la evolución de los procedimientos aduaneros, uno de los ámbitos donde los transitarios son protagonistas y tomarán la palabra para exponer sus necesidades.



PULSO INFORMATIVO. Diario del Puerto mantiene en lo más alto el pulso informativo del sector en el certamen logístico por excelencia. El SIL es foco de actualidad e interés y Diario del Puerto lo refleja estos días con ediciones especiales donde se recoge puntualmente toda la actualidad, al minuto en su página web y al día siguiente con la perspectiva y reflexión que permite las ediciones en papel, distribuidas entre todos los visitantes y expositores.

Cualde

LOGISTICS

www.cualde.com

Nuestra trayectoria está marcada por más de **siete décadas de experiencia** durante las que **hemos invertido esfuerzos para crecer e innovar**, con el objetivo de **mejorar continuamente** nuestros servicios y garantizar condiciones de **transporte óptimas** y respuesta efectiva a las **necesidades de nuestros clientes**, siendo un **partner neutro y confiable**.

<p>SERVICIOS DE TRANSPORTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distribución Cataluña <ul style="list-style-type: none"> - ADR - Temperatura controlada (-20°C/+25°C) - GDP - TAPA • Distribución Nacional - Palettería Express (PBX) <ul style="list-style-type: none"> - Paquetería - ADR - FTL / LTL 	<p>SERVICIOS DE ALMACÉN/ LOGISTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desconsolidación/Consolidación contenedores marítimos • ADT / LAME - Servicio Aduanas • Almacenaje - Mercancía stock • Servicio Rayos X / EDD (inspección canina) - PNS
--	---

Certificación TAPA TSR 2032 Level 2- n°017162416903-TSR, por TÜV Rheinland
Certificado Tapa FSR 2023 A - N° 01716 2416902-FSR, por TÜV Rheinland

Logística

Transporte

Servicios a los clientes

Cualde

SEDE CENTRAL: C/ Silici, 45-49 - 08940 Cornellà de Llobregat
BARCELONA - Tel. 93 480 07 90

DELEGACIÓN OFICINA: AEROPUERTO DE BARCELONA:
EDIFICIO SERVICIOS GENERALES - A 102 - Tel. 901 111 902

SEDE LES FRANQUESES DEL VALLÉS:
C/ Maresme, 5 - 08520 Les Franqueses

MARÍTIMO · Santiago Castellà aseguró que “no es fácil” competir por el tráfico de contenedores en medio de los puertos de Valencia y Barcelona

Port Tarragona ve como una “oportunidad de mercado” la nueva terminal de COSCO y PTP

→ Port Tarragona calificó en el SIL como una “oportunidad de mercado” la adjudicación de la terminal polivalente del muelle de Andalucía a Cosco y PTP.

MARC VERGÉS

BARCELONA. El presidente de la Autoridad Portuaria de Tarragona, Santiago Castellà, señaló que “competir por el tráfico de contenedores estando en medio de los puertos de Barcelona y Valencia no es nada fácil” y añadió al respecto que “la apuesta de COSCO y PTP por el Puerto de Tarragona es muy importante”.

Port Tarragona llevaba tres años buscando una “ventana de oportunidad” para adjudicar su terminal polivalente

Por su parte, la directora Comercial de Port Tarragona, Genoveva Climent recordó que la Autoridad Portuaria llevaba tres años buscando esta “ventana de oportunidad” y aseguró que “ahora es momento de arremangarnos todos y tirar este proyecto adelante, con la colaboración del conjunto de la comunidad portuaria”.

50 años de concesión

La joint venture de COSCO y PTP, que se presentó la semana pasada en un acto celebrado en Tarragona, invertirá un mínimo de 116 millones de euros para convertir el recinto tarracense en un hub intermodal de referencia del sur de Europa. La adjudicación de la nueva terminal polivalente, con una concesión de 50 años, ocupa una superficie total de 510.000 metros cuadrados e incluye la totalidad del espacio concesionable del muelle de Andalucía y también la terminal de La Boella.



Diego Nieves, director de PTP Ibérica; Genoveva Climent, directora Comercial de Port Tarragona; y Santiago Castellà, presidente de Port Tarragona. Foto M.V.

Las operaciones en la nueva terminal se iniciarán a finales de este año y entre 2027 y 2028 se realizarán los trabajos para

mejorar la capacidad y eficiencia de la infraestructura. Una vez finalizadas estas obras, la capacidad máxima de la terminal será de 680.000 TEUs. Cabe recordar que, más allá de contenedores, con el compromiso de la joint venture de operar como mínimo 200.000 al año, la terminal también tendrá capacidad para mover carga general y vehículos.


La terminal de La Boella funcionará como una extensión ferroviaria integrada del patio de la terminal polivalente

América Latina, como para tráficos feeder con origen o destino en otros países del Mediterráneo.

En este sentido, la terminal de la Boella funcionará como una extensión ferroviaria integrada del patio de la terminal polivalente, plenamente coordinada con las operaciones marítimas.

Apuesta por la intermodalidad


La alianza Cosco y PTP prevé convertir el Puerto de Tarragona en un nodo intermodal de referencia en el Mediterráneo, tanto para tráficos procedentes de Extremo Oriente y de




Asociación de Centros de Transporte y Logística de España

35º Aniversario ACTE y EUROPLATFORMS

Integrada en:





LOGÍSTICA RESPONSABLE
CENTROS LOGÍSTICOS, RESPONSABILIDAD SOCIAL, AMBIENTAL Y EMPLEO

CNTC

Comité nacional del transporte por carretera (órgano representativo del sector de transporte y logística)

CNTT

Consejo nacional de transportes terrestres (órgano consultivo de Mº de Fomento para el sector de transporte y logística)

Mejora del Entorno Económico

Sostenibilidad Medioambiental

Competitividad

CTL

ACCIÓN POR EL CLIMA

Movilidad Sostenible Intermodalidad FFCC / CRTRA

INFRAESTRUCTURAS

- Infraestructuras Generales
 - Accesos
 - Urbanización
- Infraestructuras Ferroviarias
 - Generales
 - De cada proyecto
- Infraestructuras Transporte y Logística
 - Logística General
 - Transporte
 - Logística Especializada
- Infraestructuras Servicios

ÁREAS DE ESTACIONAMIENTO SEGURO

PARKING CAMION

- MERCANCÍAS GENERALES
- MERCANCÍAS PELIGROSAS

Vigilancia y Seguridad privada

Mantenimiento y Limpieza

Protección contra incendios

Tecnología aplicada a la protección contra incendios



We Deliver Value

价值 · 因运而生





Más información sobre servicios personalizados para usted:
www.coscospain.com

FERROVIARIO · El Clúster de la Logística de Galicia identifica una demanda de hasta 2,4 millones de toneladas

Galicia apuesta por los trenes multicliente como factor estratégico para impulsar el ferrocarril

→ Galicia presentó ayer en el SIL su marco estratégico para el impulso en la región del transporte ferroviario de mercancías, con los trenes multicliente como herramienta esencial para ganar competitividad.

MIGUEL JIMÉNEZ

BARCELONA. Rafael Bofill, de Miebach Consulting; y Iago Domínguez, del Clúster de la Logística de Galicia, expusieron en el SIL los detalles del estudio elaborado para analizar la demanda potencial de ferrocarril de mercancías en Galicia y, sobre todo, para identificar herramientas para el impulso de este modo.

“Buscamos identificar todas aquellas oportunidades que no están siendo explotadas”, detalló Iago Domínguez.

En este sentido, el estudio de Miebach identifica en primer lugar una demanda de 2,4 millones de toneladas de las cuales en estos momentos solo 1,29 millones están siendo atendidas.

Para ello, se identifican una serie de nodos estratégicos sobre los que hacer pivotar el tráfico ferroviario en Galicia, que son el Puerto de A Coruña y en concreto Langosteira, el Puerto exterior de Ferrol, la futura terminal intermodal de PLISAN (Vigo) y los enclaves de Lugo y Orense, en este caso como pre-consolidadores de tráficos de carretera.



En la imagen, Rafael Bofill, de Miebach Consulting; y Iago Domínguez, del Clúster de la Logística de Galicia. Foto M.J.

Galicia prevé la creación de una Oficina Técnica del Ferrocarril

A partir de aquí, el Clúster de la Logística de Galicia busca acometer una dinámica de atracción de la oferta que según expuso Iago Domínguez pretende ante todo apoyarse en el incremento de los trenes multicliente.

Ante las dificultades de desarrollar trenes completos, se considera que los multiclientes son claves para satisfacer la variabilidad de una demanda que se concentra en los corredores con Madrid, con Barcelona y con Portugal.

En el marco de este impulso del ferrocarril, Galicia prevé la creación de una Oficina Técnica del Ferrocarril para asumir toda esta labor de impulso, promoción, gestión y asesoramiento.

Líneas de acción

El Clúster de la Logística de Galicia ha definido cuatro líneas de acción concretas para convertir las oportunidades ferroviarias en realidad. Estas son:

1.- Mejora de la operativa y fiabilidad

- + Mejor planificación de surcos y tiempos de tránsito.
- + Sistema de trazabilidad en tiempo real.
- + Acuerdos estables con operadores ferroviarios.

2.- Desarrollar infraestructura crítica

- + Electrificación de los tramos pendientes.
- + Ampliar las longitudes útiles de las vías.

- + Construir plataformas logísticas adaptadas.

3.- Equilibrio logístico: trenes multicliente

- + Modelos compartidos entre empresas para masa crítica.
- + Consolidación en nodos como Plisan y Coruña.

4.- Reducción de costes e incentivación del cambio modal

- + Estrategias para reducir costes de acarreo.
- + Incentivos financieros: subvenciones, fiscalidad verde, bonificaciones CO2.
- + Tarifas competitivas para impulsar la migración desde del transporte por carretera



LOGÍSTICA · El dato se consolida en el SIL como un activo de negocio

El dato se consolida en el SIL como un activo que excede la tecnología para ser negocio

→ En el marco de las acciones de Hutchison Ports BEST en el SIL, Mario de Francisco, CEO y cofundador de Anjana Data, habló ayer de la calidad, la gobernanza y el intercambio de datos, que marcarán la competitividad del sector logístico en los próximos años.

MARINA CARTAGENA

BARCELONA. Mario De Francisco, cofundador y CEO de Anjana Data, lanzó un mensaje durante su intervención en el SIL Barcelona: el verdadero reto ya no es disponer de datos, sino saber cuáles son relevantes, garantizar su calidad y convertirlos en decisiones de negocio.

Bajo la premisa de que “muchos datos no significan necesariamente mucho conocimiento. El dato no es solo tecnología, es también negocio”, De Francisco defendió que el sector debe centrar sus esfuerzos en identificar los denominados “datos accionables”, aquellos que realmente permiten actuar y mejorar la toma de decisiones a lo largo de la cadena logística.



Mario De Francisco, cofundador y CEO de Anjana Data. Foto M.C.

El sector debe centrar sus esfuerzos en identificar los datos accionables, que permitan mejorar la toma de decisiones

De Francisco identificó cuatro grandes categorías de información esenciales para una logística más eficiente.

La primera son los eventos, es decir, los hitos que explican qué está ocurriendo en cada momento de la cadena: la llegada de un buque, la descarga de mercancía, el inicio de una inspección o cualquier otro acontecimiento relevante.

La segunda categoría corresponde a los tiempos, un elemento fundamental para transformar la incertidumbre en planificación. Conocer la dura-

Combinar información histórica, documentación revisada y modelos analíticos permite anticipar escenarios

ción media de determinados procesos permite anticipar recursos, coordinar operaciones y gestionar las mercancías.

El tercer bloque son las incidencias, una realidad inevitable en cualquier operación logística. Retrasos, inspecciones adicionales, averías o modificaciones de rutas son situaciones que, según destacó, deben ser comunicadas en tiempo real para minimizar su impacto.

Finalmente, situó las predicciones entre los datos más valiosos. La combinación de información histórica, documentación revisada y modelos analíticos permite anticipar escenarios y actuar antes de que los problemas se materialicen. “Los avisos tienen que llegar cuando todavía se puede actuar”, explicó el directivo, insistiendo en que la información pierde gran parte de su valor cuando llega tarde.

Y más allá de las ventajas operativas, De Francisco subrayó que la gestión del dato se está convirtiendo también en una obligación regulatoria. En este contexto mencionó iniciativas como FENIX y FEDeRATED, enfocadas específicamente en el transporte y la logística, así como el reglamento eFTI (electronic Freight Transport Information), para la sustitución progresiva del papel en el sector.

LOGÍSTICA · Transprime ha entregado los reconocimientos a las empresas con el certificado CCR

La segunda gala del Certificado de Cargador Responsable reconoce la resiliencia y la transparencia en el sector

→ La Asociación Española de Empresas Cargadoras (Transprime) celebró la segunda Gala del Certificado de Cargador Responsable durante la segunda jornada del SIL Barcelona 2026, en la que se entregaron los reconocimientos a las empresas certificadas y a las compañías Ambassador del proyecto CCR (Certificado de Cargador Responsable).

JAUME MAS

BARCELONA. El secretario general de Transprime, Jordi Espín, aseguró que “sin confianza entre los distintos actores no podemos solucionar los problemas”, y destacó que precisamente ese es el objetivo de los reconoci-

mientos CCR. “Lo importante en nuestro sector no es la épica, sino acreditar que hacemos las cosas bien sobre la base de un estándar que ya existe”, afirmó Espín.

Estos reconocimientos buscan poner en valor a aquellas empresas que trabajan para mejorar aspectos como la resiliencia, la transparencia, la colaboración, la responsabilidad social, la sostenibilidad, la ética empresarial, la trazabilidad y la confianza dentro del sector.

Durante el acto se entregaron los reconocimientos a las nuevas empresas que han obtenido la certificación. Entre las compañías distinguidas figuran Aguas Danone, Idilia y Schneider Electric. Esta última recibió además la distinción de Cargador Responsable Excelente, que reconoce la excelencia



Las empresas reconocidas se han reunido durante la segunda jornada del SIL Barcelona. Foto J. M.

de su labor en este ámbito y en el sector logístico.

También se concedieron los certificados en la categoría de Cargador Responsable Ambassador, destinados a organizacio-

nes de referencia por su compromiso con estos valores. Las entidades reconocidas fueron CEL, Alia, AET y ACF Innove.

La celebración también incluyó una distinción especial

para Ramón Valdivia, vicepresidente ejecutivo de Astic, en reconocimiento a su compromiso con Transprime y con el desarrollo de los reconocimientos CCR.



La mar de unidos

El Puerto y la ciudad
de Santa Cruz unidos
por un fuerte lazo.



www.puertosdetenerife.org



LOGÍSTICA · Más de 160 propuestas se presentaron a los premios que se entregan en el marco del SIL

Los Premios SIL 2026 a la Mejor Innovación reconocen la labor de LYL y la Fundación Cares

→ LYL y la Fundación Cares recibieron ayer los premios SIL a la mejor Innovación tras quedar empatados en la votación del jurado.

MARC VERGÉS

BARCELONA. En el caso de LYL, el proyecto por el cual recibieron el premio fue el de Haipack Climb, un robot que redefine la automatización de almacenes con el doble de eficiencia y la mitad de complejidad. Este robot ayuda a simplificar las instalaciones, reduce la inversión y según comentaron los responsables de la compañía, Luis Talavera y Raúl Vilaplana, supera en eficiencia a los sistemas



Blanca Sorigué, CZFB; Luis Talavera y Raúl Vilaplana, de LYL; Helena Borbón, Fundación Cares; y Pere Navarro, CZFB. Foto M.V.

El programa “Mujer, súbete al carro” ha permitido incorporar ocho mujeres en empresas del sector

ASRS convencionales y ofrece eficiencia y escalabilidad.

La estructura compacta permite pasillos estrechos y movimiento bajo las estanterías, y su

recogida bidireccional maximiza la densidad de almacenamiento eliminando espacios muertos lo que permite que, en rendimiento, alcance los 4m/s

de velocidad de desplazamiento y 1m/s de ascenso, entregando pedidos en estaciones de recogida en 2 minutos, un 34% más rápido que los ASRS habituales.

Por otro lado, el proyecto presentado por la Fundación Cares y que también ha sido premiado por el jurado, formado por periodistas de los medios de comunicación especializados en el sector logístico, es la iniciativa “Mujer, súbete al carro”, que trata de revertir la carencia de presencia femenina en el sector logístico, donde las mujeres representan menos del 20% de los roles operativos.

Itinerario formativo

En colaboración con la Fundación Surt, la Fundación Cares ha diseñado un itinerario formativo especializado que integra capacitación técnica, práctica en entornos reales e inserción laboral y en la última edición, “se ha incrementado significativamente la participación, incorporando ocho mujeres, de las cuales algunas ya desarrollan funciones operativas en entornos reales”, comentó la directora general de la Fundación, Helena Borbón.

LOGÍSTICA · El Índice de Confianza Logística de CBRE y Logicor refleja expectativas positivas de negocio por el crecimiento del consumo

La situación de incertidumbre provoca que la demanda de espacios logísticos se vuelva más prudente y selectiva

JUAN CARLOS PALAU

BARCELONA. La demanda de espacios logísticos se está volviendo más prudente y selectiva ante la actual situación de incertidumbre a escala geopolítica global. Esta es una de las principales conclusiones reflejadas en el Índice de Confianza Logístico 2026 elaborado por CBRE y Logicor y que fue presentado ayer en el Salón Internacional de la Logística de Barcelona.

Arancha González, Associate Director, I&L and Data Center Research de CBRE España, afirmó que esta situación de incertidumbre “se lleva arrastrando varios años. Sin embargo, desde el punto de vista del negocio, se espera que sea un año

bueno a nivel financiero”. González también señaló que la incertidumbre “no frena los sólidos fundamentales de España, gracias a su crecimiento económico y la inversión en consumo, que son tendencias que tienen un impacto positivo en el sector”.

“España es un hub muy atractivo en cuanto a la demanda, ya que está creciendo por encima de la del resto de Europa, y cuenta con un stock más renovado que hace unos años, lo que hace que la demanda sea muy activa pero más selectiva”, subrayó González.

Otra de las conclusiones del estudio presentado fue la de la necesidad de la transformación de los activos por el cambio de la regulación. “Si tenemos un



Javier Zambrana, Transactions Manager de Logicor; y Arancha González, Associate Director I&L de CBRE. Foto J.C.P.

edificio no construido bajo la nueva normativa y se queda vacío, hay que transformarlo, no queda otra”, afirmó Javier Zambrana, Transactions Manager

de Logicor. La mayor parte de los recursos de esta nueva construcción se los lleva la adecuación a la nueva normativa. Finalmente, otra de las

conclusiones fue que el coste sigue siendo el factor clave para los activos logísticos, “sobre todo en esta situación de incertidumbre”, subrayó Zambrana.

Diario del Puerto
DIARIO DE LOGÍSTICA

Una publicación de: **Diario Editorial**
DIRECTOR GENERAL: Paco Prado
DIRECTORA GENERAL EDITORIAL: Magda Tatay
DIRECTOR GENERAL GRUPO DIARIO EDITORIAL: Fernando Vitoria
DIRECTORA DE DIARIO DEL PUERTO PUBLICACIONES: Loli Dolz
DIRECTORA COMERCIAL: Eva Monrós

DIRECTOR: Miguel Juan Jiménez Rollán

BARCELONA
Mavi Guirao, Juan Carlos Sarmentero, Marc Vergés, Jaume Mas
Calle 5, sector C, Zona Franca Aduanera, edificio A, planta 1ª, oficina 4
08040 Barcelona · Tel. 96 330 18 32
maviguirao@grupodiario.com

BILBAO
Jaime Pinedo
Colón de Larreategui, 26, 4º A
48009 Bilbao
Tel. 96 330 18 32
jaimepinedo@grupodiario.com

MADRID
Miguel Jiménez, Marina Cartagena
C/ Vargas, 7, Local 10 - 28003 Madrid
Tel. 96 330 18 32
migueljimenez@grupodiario.com

VALENCIA
Loli Dolz, Raúl Tárrega, Juan Carlos Palau, Helena Travé, Carmen Mateo, Mireia Castells
Calderers, 40
46120 Alboraya (Valencia)
Tel. 96 330 18 32
redaccion@grupodiario.com

Servicio de Atención al Socio Suscriptor: sas@grupodiario.com

ISSN: 1576-8775

Depósito Legal: V-3733-1993

Precio de venta: 1€
Está prohibida la reproducción total o parcial de este periódico, su tratamiento informático o su transmisión por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia u otros métodos, sin permiso previo y por escrito de la empresa editora.

LOGÍSTICA · El ministro de Transportes y Movilidad Sostenible preside la Nit de la Logística 2026

Puente reivindica una logística capaz de hacer de la incertidumbre una ventaja competitiva

→ El ministro de Transportes y Movilidad Sostenible, Óscar Puente presidió en la noche del miércoles la Nit de la Logística 2026, en la que reivindicó un sector capaz de convertir la incertidumbre en oportunidad.

MIGUEL JIMÉNEZ

BARCELONA. Ante más de 300 directivos y empresarios de la logística, Puente habló de la logística como esa actividad “en la que cuando todo funciona bien nadie te felicita, pero a la inversa todo son quejas”, algo “parecido a la política”, destacó el ministro, quien alertó de que en el actual contexto “la disrupción ya no es la excepción” y “aún así, la logística sigue funcionando”.

Por ello, Óscar Puente reivindicó la logística como un sector “capaz de convertir la incertidumbre en una ventaja competitiva”.

Las palabras del ministro de Transportes estuvieron precedidas por la intervención de



Autoridades presentes en la Nit de la Logística 2026. Foto M.J.

Blanca Sorigué y Pere Navarro, máximos responsables del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB).

Sorigué puso en valor el arraigado espíritu de “comunidad” del sector logístico, una ac-

Sorigué puso en valor el arraigado espíritu de “comunidad” del sector logístico, una actividad “esencial”

tividad “esencial” de la que “nos sentimos orgullosos porque mueve el mundo”. Por su parte, Navarro destacó la labor de la logística como comunidad que trabaja “unida”, siempre “dispuesta a superar los retos y ge-

nerar oportunidades”. La Nit de la Logística tuvo lugar tras la primera jornada del SIL 2026, en la que Blanca Sorigué confirmó que fue la primera jornada con más visitantes en la historia del SIL.

FERROVIARIO · El SIL acoge el acto de entrega de los Premios Corredores 2026

Los Premios Corredores reconocen el mérito de la apuesta por el desarrollo del ferrocarril de mercancías

JUAN CARLOS PALAU

BARCELONA. Los Premios Corredores 2026 fueron entregados en la tarde del miércoles en el marco del SIL, en un acto presidido por el ministro de Transportes y Movilidad Sostenible, Óscar Puente.

El ministro de Transportes demandó a Europa durante su intervención que el “dinero que se pague como consecuencia del avance de la sostenibilidad, revierta en el sector, como por ejemplo el del ETS” e indicó que esta devolución se realice “a través de inversiones que faciliten ese paso que tienen que dar los operadores de cara a la sostenibilidad”.

Asimismo, recordó las principales inversiones en los corredores Mediterráneo y Atlántico, y puso en valor que desde 2018 “se han invertido casi 19.000 millones de euros entre los dos corredores”.



Ganadores y finalistas posaron al finalizar el acto. Foto J.C.P.

En esta segunda edición de los Premios Corredores, en cuyo jurado ha participado Diario del Puerto, han sido premiados Captrain (categoría Transporte Multimodal), Tramesa Trans

Italia (categoría Autopista Ferroviaria), Siderúrgica Requena y GMF (categoría Pyme), Alsa (categoría Transporte), AP Sevilla (Sostenibilidad), tmZ (Terminal Logística), Pecovasa (Inno-

vación) y AP Huelva y Railsider (categoría Excelencia en la cadena de suministro).

De igual forma, el premio Corredor Mediterráneo recayó en la Terminal de La Llagosta y

el premio Corredor Atlántico en las Cámaras del Atlántico.

El excomisionado del Corredor Mediterráneo, Josep Vicent Boira, recibió la Mención Especial.

FERROVIARIO · Desde las dos compañías hacen una valoración “positiva” de los servicios entre Sete y Calais y Mougere y Betemburgo

VIA y Naviland Cargo apuestan por el “win-win-win” entre cargadores, operadores y clientes

→ El grupo Rail Logistics Europe, que engloba Naviland Cargo, VIA y Captrain, entre otras empresas, realizó su tradicional entrega de premios a sus clientes y proveedores más destacados.

MARC VERGÉS

BARCELONA. En esta edición, Lanxveld recibió el premio a mejor Partnership, Gonavas Logistics a la mejor Innovación; y Ontime y Transportes Monfort fueron reconocidos por su apuesta por la sostenibilidad.

Durante su intervención en el acto, la presidenta de VIA y Naviland Cargo, Benedicte Co-

lin, destacó el crecimiento que está experimentando la multimodalidad en el transporte de mercancías.

En este contexto, la presidenta de las dos compañías del grupo Rail Logistics Europe subrayó la importancia de la colaboración entre todos los participantes en la cadena de suministro. Para Colin, el momento actual “exige responsabilidad entre cargadores, transportistas, operadores y los clientes finales” y comentó que “estamos en la era del win-win-win, es decir, todos debemos salir ganando de esta colaboración”.

Colin también valoró como “positiva” la puesta en marcha del servicio entre Sete y Calais, de norte a sur de Francia, y Mougere y Betemburgo, de suroeste de Francia y hasta Luxemburgo, que entró en servicio en septiembre del año pasado.

El operador ferroviario francés presta 27 viajes semanales entre Le Boulou y Betem-



Representantes de Rail Logistics Europe junto con las empresas premiadas. Foto M.V.

burgo y otros tres entre el Puerto de Barcelona y Toulouse.

Esfuerzo para superar los retos

En el acto también intervino el director general de Captrain Es-

paña, Pau Filella, quien remarcó el esfuerzo que realizan desde la compañía para ofrecer las mejores soluciones a los clientes “a pesar de las dificultades que tenemos por las obras en la

infraestructura ferroviaria y las dificultades para retener conductores de nuestros trenes”. Por otro lado, Filella pidió la continuidad de las ayudas al transporte por ferrocarril.

Desde Captrain piden la continuidad de las ayudas al transporte por ferrocarril

LOGÍSTICA · La compañía cántabra asiste al Salón Internacional de la Logística de Barcelona para presentar sus soluciones

Fieldeas interconecta todo el ecosistema de transporte con su solución Track and Trace

→ Fieldeas, empresa de digitalización de procesos industriales, se ha posicionado como referente ante el ambicioso reto de la digitalización logística.

DP

BARCELONA. Fieldeas asiste al SIL 2026 con stand propio con el objetivo de afianzar su posicionamiento como la solución de visibilidad integral para la cadena de suministro más segura y flexible.

A través de su solución Fieldeas Track and Trace, la compañía cántabra aporta plena trazabilidad y control de todas las operaciones gracias a la monitorización de información clave en tiempo real.

Esta plataforma Supply Chain Visibility está compuesta por diferentes módulos, de tal forma que permite interconectar todo el ecosistema de transporte y obtener una visión glo-



De izquierda a derecha, Lola hurtado, directora de Marketing; Aitor Torre, account manager; Óscar López, CEO; Rodrigo Martín, Transport and Logistics manager; Bárbara Rodríguez, Marketing y Contenidos; Alfonso Martín, Presales manager; Pablo Rodríguez, Industry manager y David Pérez, industry manager de Fieldeas.

bal de todo el proceso, respondiendo al modelo Visibility First. Algunos de los módulos más destacados son Planificación y Optimización de Rutas; Gestión de Muelles; Visi-

bilidad Intermodal; Documentación Digital (eCMR, DeCA, Carta de Porte...); Cálculo Huella de Carbono; Gestión de Envasados; y Supervisión Inteligente (IA), entre otros.

Esta edición del SIL está marcada por la inminente obligatoriedad de digitalizar, por primera vez, un documento de transporte, el documento de control o DeCA. Por este moti-

vo, Fieldeas no ha querido dejar pasar la oportunidad de estar presente en este punto de encuentro con el fin de ponerse al servicio de todos los asistentes y resolver dudas técnicas y, especialmente, normativas y de aplicación.

Módulo

Para este proceso, Fieldeas Track and Trace cuenta con el módulo eCMR Smart Docs Hub, una solución basada en la flexibilidad y en la garantía jurídica y regulatoria, con el objetivo de digitalizar todos los documentos de transporte, desde el DeCA hasta la Carta de Porte, el CMR o el Albarán, además de otros documentos operativos como el certificado de lavado de cisterna, la ficha de estiba o la hoja de ruta.

En un solo punto, y con plena visibilidad y trazabilidad, todos los datos de todos los actores están disponibles en todo momento de forma segura y con la firma electrónica avanzada (eIDAS) garantizada.



ESPECIALISTAS

EN

COMUNICACIÓN **Logística**



ESTAMOS CONTIGO

Comunicación interna y externa,
comunicación corporativa e institucional,
campañas, eventos, RRSS, comunicación digital,
merchandising...



T. 96 330 18 32
pedidos@tallerdeideas.org



taller de **IDEAS** y **COMUNICACIÓN**



Thierry Anger, Bénédicte Colin y Agustí Juanpere. Foto J.C.S.

NAVILAND CARGO: TRANSPORTE COMBINADO Y CONECTIVIDAD DIARIA. Naviland Cargo es un referente europeo en el transporte combinado ferrocarril-carretera-marítimo de contenedores, con alianzas estratégicas en Benelux, Italia, España y Alemania. La compañía continúa ampliando frecuencias y capacidad ferroviaria para ofrecer soluciones logísticas más eficientes y sostenibles. A través de su servicio Navirail, contribuye a reducir el tráfico por carretera y la huella medioambiental del transporte de mercancías. Además, soluciones como Naviparc Solutions y la herramienta digital Navitr@ck refuerzan su liderazgo en Francia y su conectividad diaria con importantes hubs portuarios europeos como Le Havre, Marsella, Amberes, Zeebrugge, Duisburgo y Róterdam.



Miriam Arostegui y Maxime Girard. Foto: J.C.S.

SETV: TRANSPORTE DE MERCANCÍAS CON SOLUCIONES ADAPTADAS A LOS DISTINTOS SECTORES. La empresa francesa de transporte y logística SETV, fundada en 1979, está especializada en el transporte de mercancías tanto en régimen de grupaje como de carga completa, ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades de distintos sectores. En España, desarrolla su actividad a través de su filial Cat Evoluó, constituida en 2003 con el objetivo de reforzar su presencia en el mercado ibérico y potenciar las conexiones logísticas con Francia y otros países europeos. La compañía cuenta con unas instalaciones ubicadas en Parets del Vallès, estratégicamente situadas para la distribución de mercancías, que disponen de una nave logística de 3.000 metros cuadrados de superficie.



Antonio Ginés Vázquez y Elisa Sampere, de ALSA.

ALSA RAIL: SERVICIOS INTEGRALES DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE FERROVIARIO. Alsa, a través de su división Alsa Rail, ofrece servicios integrales en el ámbito de la logística y el transporte ferroviario. Opera trenes tanto de viajeros como de mercancías a lo largo de toda España, cumpliendo con los más altos estándares y exigencias de sus clientes. Además, gestiona terminales ferroviarias en todo el territorio nacional, aportando una amplia experiencia en la prestación de servicios especializados. Esto incluye el tratamiento técnico de trenes, maniobras, operaciones propias del tren y otros servicios auxiliares, tanto en terminales de carácter público como privado, siempre con soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente.



Sònia Palomeras y Gemma Giró, de LFP Perthus. Foto J.C.S

LFP PERTHUS PONE EN VALOR SU LÍNEA TRANSFRONTERIZA Y BINACIONAL EN EL SIL. LFP Perthus es un gestor de infraestructura binacional. Se trata de una línea interoperable, diseñada desde su origen para permitir la circulación simultánea y sin restricciones tanto de trenes de alta velocidad como de trenes de mercancías. La línea es transfronteriza y conecta España y Francia, integrando dos redes ferroviarias —Adif y SNCF Réseau—, que operan bajo normativas y características técnicas diferentes. Esta singularidad confiere a la Línea Figueras-Perpiñán un marcado carácter binacional y exige una coordinación constante y diaria entre ambas redes ferroviarias limítrofes.

ANDSOFT: SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA EL SECTOR DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA. Andsoft es una empresa especializada en el desarrollo de soluciones tecnológicas para el sector del transporte y la logística. Su plataforma e-TMS proporciona una cobertura funcional integral, diseñada para satisfacer las necesidades de gestión empresarial, control de datos, operaciones, explotación y análisis de información de las compañías del sector. Además, ofrece soporte online multilingüe en español, inglés y francés, garantizando una atención ágil y eficiente a nivel internacional.



Víctor Vilas. Foto J.C.S



Parte del equipo expositor de MEDWAY. Foto J.C.S

MEDWAY PARTICIPA EN EL SIL 2026. MEDWAY es un operador logístico y el mayor operador privado de carga ferroviaria en la península Ibérica. Además, ofrece servicios de transporte marítimo, aéreo, por carretera, entre otros.



Parte del equipo expositor de Grupo TT. Foto J.C.S.

GRUPO TT: SERVICIOS DE TRANSPORTE CON PROYECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL. Grupo TT es uno de los principales grupos españoles de logística y transporte de mercancías por carretera en carga completa y fraccionada, con proyección nacional e internacional. La planificación estratégica de largo plazo, la fidelidad a firmes y respetuosos valores de gestión, la capacidad de adaptación a los diferentes escenarios económicos y la implantación de procesos de mejora continua, les permiten crecer armónicamente.



Equipo expositor de JS Trans. Foto J.C.S.

JS TRANS: ESPECIALISTAS EN EL SERVICIO LOCAL. El operador de transporte JS Trans ofrece una amplia gama de servicios, desde el puerta a puerta a urgencias, eventos, carga completa y fraccionada, tanto a nivel local como nacional e internacional. Su principal especialidad es el servicio local. Cuenta con una flota propia de 45 vehículos —furgonetas, carrozados, rígidos con plataforma elevadora y tráileres—, además de 15 semirremolques de distintas capacidades y dimensiones. Su equipo de profesionales destaca por su agilidad y eficiencia, comprometido siempre con satisfacer las necesidades del cliente.



Eduard Rodés y Marta Miquel. Foto J.C.S.

ESCOLA EUROPEA – INTERMODAL TRANSPORT: SOLUCIONES PARA TRANSFORMAR LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE. La Escola Europea – Intermodal Transport es un centro europeo de referencia en formación y consultoría especializada en logística y transporte intermodal, comprometido con un modelo de transporte más sostenible, innovador y eficiente. A través de programas formativos prácticos en transporte marítimo y ferroviario, herramientas digitales como el Port Virtual Lab y su participación en proyectos internacionales vinculados a la transición ecológica, la Escola impulsa el desarrollo de profesionales y soluciones que contribuyen a transformar la logística y el transporte en Europa y el Mediterráneo.



Jordi Campoy. Foto J.C.S.

SLOT'S EYES PRESENTA LAS NOVEDADES DE SU SOFTWARE DE GESTIÓN LOGÍSTICA EN EL SIL. Slot's Eyes presenta las novedades de su versión 2.0, una evolución de su software de gestión logística diseñado para optimizar los procesos de carga y descarga, mejorar la planificación de reservas y reforzar la coordinación entre empresas y transportistas. La plataforma ayuda a digitalizar la operativa diaria, aportando mayor visibilidad, trazabilidad y capacidad de respuesta en la gestión del patio y de los muelles. Entre las principales novedades de esta nueva versión destaca la integración con WhatsApp. Con ello, Slot's Eyes avanza en su objetivo de ofrecer una herramienta cada vez más conectada con las necesidades reales de la operativa logística y más eficaz en la gestión de incidencias, cambios y seguimiento de las reservas.



Álvaro Vega y Santiago Gómez. Foto J.C.S.

SOLPORT: SOLUCIONES TECNOLÓGICAS VERTICALES. Solport es una empresa especializada en el desarrollo de soluciones tecnológicas verticales (ERP) orientadas al sector del comercio internacional y la logística. Sus herramientas están diseñadas para optimizar la gestión operativa, administrativa y documental de empresas vinculadas al transporte y la cadena de suministro.



Luis Herrero. Foto J.C.S.

PLATAFORMA NOVA HORCHE: SUELO LOGÍSTICO EN GUADALAJARA. Plataforma Nova Horche es un proyecto de suelo logístico diseñado para impulsar el desarrollo industrial en el centro de la Península. A 50 km de Madrid, en la provincia de Guadalajara, combina ubicación privilegiada, conectividad eficiente y flexibilidad, ofreciendo soluciones adaptables a las necesidades de cada empresa. Con hasta 835.000 metros cuadrados de suelo logístico disponible, el proyecto ofrece la escala necesaria para grandes plataformas y desarrollos a medida, en un enclave preparado para atraer inversión nacional e internacional.

Nos visitan



GRUPO DIARIO, PERIODISMO EN DIRECTO. Un año más, y ya van todos, Grupo Diario está presente en el SIL, ya no solo a través de su stand, sino también para dar cobertura en primera persona de todo cuanto acontece en la Fira Montjuïc. Para ello esta empresa editorial ha desplazado a una buena parte de su equipo de Redacción, complementado por los profesionales periodistas que asisten la cobertura y el resto de la edición diaria de Diario del Puerto desde las delegaciones, así como por los integrantes de los equipos comercial, diseño y fotocomposición e impresión. El resultado, lo tienen en sus manos: la única y más completa edición diaria del SIL en papel, cobertura en primera persona, y periodismo e inmediatez a través de la edición online de diariodelpuerto.com, actualizada al momento durante toda la feria.



EMPRESAS MASIQUES Y GRUPO DIARIO. Fernando Vitoria (Grupo Diario) y Jose Miguel Masiques Furné (Empresas Masiques).



COMA Y RIBAS Y GRUPO DIARIO. Ramón Margalef (Coma y Ribas), Mavi Guirao (Grupo Diario) e Isabel López (Coma y Ribas).



BAOBAB SUPPLYOPS Y GRUPO DIARIO. Pablo Castiella y Raimundo Gonzalo (Baobab Supplyops) y Miguel Jiménez (Grupo Diario).



TOYOTA MATERIAL HANDLING. Nerea Montori y José Cosials.



SHIPPEDFLOW Y COACAB. Joan Pere Gómez y Salvador Vallsespí (Shippedflow) y Ramón Marco (COACAB).



MONSALA BUSINESS. Encarna Lloret y Rafael Calatayud.



CLICK & CARGO, GRUPO DIARIO Y COACAB. Gabriel Ortega (Click & Cargo), Francisco Prado (Grupo Diario), Ramón Marco (COACAB) y Albert Ruiz (Click & Cargo).



EMPRESAS MASIQUES, ACB Y EVGE BARCELONA. Jose Miguel Masiques Jardí (Empresas Masiques), Mónica Quintana (ACB), Eulalia Arana (Evge Barcelona) y Jose Miguel Masiques Furné (Empresas Masiques).

Nos visitan



ESCOLA EUROPEA INTERMODAL TRANSPORT. Eduard Rodés y Marta Miquel.



APM TERMINALS Y GRUPO DIARIO. Araceli Muñoz (APM Terminals) y Juan Carlos Sarmentero (Grupo Diario).



CUATRECASAS. Lourdes Martínez y Núria Nicolau.



EMPRESAS MASIQUES Y GRUPO DIARIO. Fernando Vitoria (Grupo Diario), José Miguel Masiques Jardí (Empresas Masiques) y Paco Prado (Grupo Diario).



SINGULAR BANK Y GRUPO DIARIO. Antonio Lozano (Singular Bank), Fernando Vitoria (Grupo Diario) y Damián Ruiz Soriano (Singular Bank).



WEC LINES. Patrick Ram.



SISTEMA INTERMODAL MANZANO. Carlos Manzano.



TRANSFENNICA LOGISTICS – GRUPO SPLIETHOFF. Axel Dewaleyne.



GRUPO AROLA. Ariadna Arola y Alejandro Arola.



GRUPO DIARIO Y RAILSIDER MEDITERRÁNEO. Fernando Vitoria (Grupo Diario) y Pablo Antolín (Railsider Mediterráneo).



PALIBEX. Leire Gil y Mª Luisa Romero.



NEWPORT LOGISTIC Y GRUPO DIARIO. Sebastián Urenda (Newport Logistic) y Mavi Guirao (Grupo Diario).

LOGÍSTICA · ATEIA Bizkaia reforzó ayer en su Asamblea General en el Puerto de Bilbao el papel del transitario en los órganos de decisión logística

ATEIA Bizkaia reivindica una mayor influencia institucional y atracción de talento sectorial

→ ATEIA Bizkaia celebró este jueves su Asamblea General y Encuentro Transitario Anual en el Puerto de Bilbao, en el transcurso de una jornada que sirvió para hacer balance de la actividad desarrollada, reforzar la representación institucional del colectivo y abordar los retos vinculados a la captación de profesionales.

JAIME PINEDO

BILBAO. ATEIA Bizkaia reunió a sus asociados en el Puerto de Bilbao con motivo de su Asamblea General y Encuentro Transitario Anual, una cita que incluyó una visita a las instalaciones portuarias, conducida por el director de Operaciones, Comercial y Logística de la Autoridad Portuaria, Andima Ormaetxe, y un espacio de networking para favorecer el diálogo entre profesionales.

El presidente de ATEIA Bizkaia, Víctor Martín, hizo balance de la actividad desarrollada por la organización y destacó el esfuerzo realizado para incrementar la visibilidad del colectivo ante instituciones, administraciones y agentes económicos. Según explicó, en 2025 la asociación trabajó para acercar la figura del transitario a todos los ámbitos de decisión y mantuvo ese mismo objetivo durante 2026.

Martín subrayó que la reciente presidencia de la Federación de Logística y Movilidad del País Vasco (BCLM) había permitido impulsar cambios organizativos con el propósito de reforzar el peso del sector transitario. “Desde esta macroorganización queremos dar más relevancia a la figura del transitario y poder tener más fuerza a la hora de acudir a los centros políticos y a los centros de gestión”, señaló.

Martín también valoró positivamente la presencia de los transitarios en diferentes foros



El director de Operaciones, Comercial y Logística de la Autoridad Portuaria de Bilbao, Andima Ormaetxe, ejerció de anfitrión de ATEIA Bizkaia. Foto J.P.

“Queremos dar más relevancia a la figura del transitario y tener más fuerza ante los órganos decisorios”, afirmó Víctor Martín durante la Asamblea General de ATEIA Bizkaia.

sectoriales, tanto a través de ATEIA Euskadi como de FE-TEIA, donde ejerce como presidente de la Comisión Marítima Nacional. Asimismo, destacó la disposición mostrada por la Autoridad Portuaria de Bilbao para incorporar la sensibilidad del colectivo en futuras sesiones informativas y espacios de consulta.

Formación y talento

Otro de los asuntos abordados fue la creciente dificultad para atraer profesionales. El presidente de ATEIA Bizkaia explicó que la asociación había alcanzado acuerdos con Michael Page para facilitar la identificación de candidatos y complementar la bolsa de empleo de ATEIA Euskadi. Además, informó de las acciones divulgativas que la organización está desarrollando en centros educativos y universidades para dar a conocer la profesión y combatir la fuga de talento.



ATEIA Bizkaia apuesta el talento y por reforzar la presencia de los transitarios en los órganos de decisión. Foto J.P.

ATEIA Bizkaia y Eragintza, logística solidaria

Tras la Asamblea General, el encuentro de ATEIA Bizkaia con su socios tuvo un apartado solidario con las palabras de la directora general de Eragintza Fundazioa, Izaskun Landaia, quien presentó la labor de esta entidad, invitada por Víctor Martín, quien forma parte del patronato de la fundación. Landaia agradeció la oportunidad de acercar a los transitarios la actividad de una organización que trabaja desde hace 35 años en Bizkaia para favorecer la inserción sociolaboral de personas con problemas de salud mental.

La responsable de Eragintza recordó que la fundación nació en 1991, en un contexto de elevadas tasas de desempleo, con el objetivo de facilitar el acceso al empleo de un colectivo que encon-

traba especiales dificultades para incorporarse al mercado laboral. Aunque reconoció que la situación ha evolucionado desde entonces, señaló que todavía persisten importantes estigmas y prejuicios asociados a la salud mental, lo que continúa dificultando la contratación de estas personas.

Landaia explicó que la fundación cuenta con una sede en Bilbao, cuatro centros ocupacionales y un centro especial de empleo dedicado a lavandería industrial que proporciona trabajo a 125 personas. Asimismo, destacó la labor de acompañamiento que Eragintza desarrolla junto a empresas que apuestan por la contratación de personas con discapacidad derivada de problemas de salud mental.

EL DATO

47

EMPRESAS ASOCIADAS.

Actualmente, ATEIA Bizkaia agrupa a un total de 47 empresas asociadas.

ORGANIZAN

Diario del Puerto



7^a Fiesta de la Comunidad Portuaria de la Bahía de Algeciras

12 junio 2026 a partir de las 13 horas
Explanada de la DÁRSENA del SALADILLO Puerto de Algeciras



PODRÁS COMPARTIR UN RATO DIVERTIDO JUNTO A LOS QUE, COMOTÚ, FORMAMOS PARTE DE ESTA GRAN "COMUNIDAD PORTUARIA" Y DISFRUTAR DE UNA SABROSA COMIDA TRADICIONAL: **PAPAS CON CHOCO, CERVEZA, MÚSICA...Y MÁS** NOSOTROS NOS ENCARGAMOS DE TODO LO DEMÁS: MESAS (Las empresas tendrán mesas independientes, adjudicadas por ORDEN DE INSCRIPCIÓN) SILLAS, MENAJE...

LA FIESTA DE LA COMUNIDAD PORTUARIA DE LA BAHÍA DE ALGECIRAS ES POSIBLE POR EL APOYO ESPECIAL DE:



PATROCINADORES

COLABORADORES

--	--	--	--	--

+info: www.diariodelpuerto.com • www.fiestadelalogisticadealgeciras.com



Más que un almacén

Servicios y soluciones para optimizar cada etapa de tu actividad

DESCUBRE PROLOGIS ESSENTIALS EN [PROLOGIS.ES/SOLUCIONES-ESSENTIALS](https://prologis.es/soluciones-essentials)

**Conecta.
Distribuye.
Crece.**

[Prologis.es](https://prologis.es)

 **PROLOGIS®**