

COMERCIO INTERNACIONAL

Ciclo formativo de Grado Superior de 2000 horas de duración

Nivel III de la Unión Europea

Las tareas que puede realizar esta/e Técnica/o Superior en Comercio Internacional son:

Actividades relacionadas con la gestión comercial internacional:

- Obtener información acerca de mercados internacionales potenciales.
- Contactar con clientes y proveedores. Atención telefónica y presencial.
- Estudiar las adecuaciones necesarias del producto a nuevos mercados.
- Estudiar la distribución y promoción adecuada en los mercados exteriores.
- Analizar la viabilidad del comercio electrónico para productos y mercados específicos.

Gestiones administrativas relativas a operaciones de importación/exportación e introducción/expedición de mercancías:

- Codificar las mercancías correctamente y averiguar cuál es el régimen comercial aplicable.
- Identificar los documentos necesarios a tramitar en una operación de comercio internacional.
- Cumplimentar la documentación anterior.
- Cumplimentar la documentación Intrastat.
- Analizar cuál es el Incoterm 2020 que mejor se adapta a las operaciones.

Tareas de gestión y verificación en procesos de almacenaje y distribución internacionales, desarrollados por la empresa:

- Valoración de existencias de acuerdo al criterio establecido por la empresa.
- Gestionar la recepción y expedición de mercancías.
- Elegir el medio de transporte y ruta más adecuada.

Tareas de gestión financiera internacional:

- Analizar los posibles medios de cobro/pago internacionales y determinar el más beneficioso para las operaciones.
- Obtener información acerca de las diferentes formas de financiación que ofrecen las entidades financieras.
- Obtener información acerca de los mercados de divisas y el seguro de cambio como instrumento de cobertura.
- Elaborar cuadros de amortización de préstamos aplicando diferentes sistemas.
- Analizar posibles riesgos comerciales y el seguro de crédito a la exportación.

Actividades relacionadas con el transporte internacional:

- Gestionar y cumplimentar la documentación de las operaciones de transporte internacionales.
- Gestionar medios de transporte y posibles rutas.
- Controlar la integridad y el tránsito de las mercancías.
- Gestionar los seguros de las mercancías durante el transporte.

CEBANC:

Actividades relacionadas con el marketing internacional:

- Analizar las características de los productos o servicios.
- Analizar las distintas formas de entrada a un nuevo mercado.
- Elaborar un briefing del producto o servicio.
- Elaborar un plan de marketing internacional.

Actividades relacionadas con el Sistema de Información de Mercados:

- Analizar las variables de un mercado y su entorno que afectan a la empresa.

Actividades relacionadas con la negociación internacional:

- Establecer procesos de comunicación según los protocolos empresariales y costumbres del país.
- Diseñar un proceso de negociación con clientes o proveedores.

Aplicar programas informáticos para desarrollar las tareas anteriormente descritas.